

Аннотация инновационного продукта “Брендset PROдвижение”

В новых современных условиях образовательным организациям необходимо эффективно использовать в управлении образовательной организацией инновационные маркетинговые векторы, одним из которых является формирование корпоративной культуры образовательной организации. Однако при реализации управленческой стратегии продвижения наибольшие сложности испытывают школы, которые не имеют опыта и специфических знаний в этой сфере, но должны осваивать новое направление, так как корпоративная культура есть в любой образовательной организации, но она может формироваться стихийно, а может планомерно, это зависит от управленческой и кадровой политики образовательного учреждения. Одной из важнейших составляющих современной успешной школы является высокий уровень корпоративной культуры, под которой следует понимать совокупность убеждений, взглядов, правил, моделей поведения, подходов к работе, способов общения, принятых и соблюдаемых большинством сотрудников организации. Данное направление позволяет управлять инновационным развитием современной образовательной организации. Образовательная организация, в которой корпоративная культура формируется целенаправленно, приобретает сначала узнаваемость, затем устойчивую положительную репутацию и, наконец, становится брендом. Целью разработки инновационного продукта является организация целенаправленной работы по формированию корпоративной культуры образовательной организации. Поэтому в качестве инновационного продукта нами был разработан электронный образовательный ресурс “Брендset PROдвижение”. В данном электронном ресурсе представлен опыт коллектива ГБОУ гимназии №540 Приморского района Санкт-Петербурга по проектированию и реализации технологии по формированию корпоративной культуры образовательной организации. Образовательный ресурс “Брендset PROдвижение” включает как теоретическую, так и практическую часть, в нем представлены наборы принципов, приемов, технологий и практик в решении задач по формированию корпоративной культуры. Этот ресурс предназначен для управленческой команды образовательных организаций, решающих задачи по созданию и продвижению узнаваемого положительного имиджа, формированию корпоративной культуры своего учреждения. Здесь представлена вся необходимая информация, которая поможет организовать деятельность по формированию корпоративной культуры и созданию позитивного имиджа образовательной организации. Таким образом, результатом работы с ресурсом в зависимости от первоначальной задачи может стать создание корпоративного стиля организации, разработка алгоритмов по продвижению позитивного имиджа образовательной организации, использование макетов и шаблонов нормативных документов по кадровой политике и фирменному стилю образовательной организации. Инновационный продукт одинаково успешно может использоваться различными образовательными организациями: и находящимися в стадии формирования, и имеющими сложившиеся традиции и систему ценностей. Данный инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга и Российской Федерации.