



Исх. А-47-09
От 17.09.2020

ОТЗЫВ
об электронном образовательном ресурсе «БрендsetPROдвижение»,
созданным педагогическим коллективом
ГБОУ гимназии № 540 Приморского района Санкт-Петербурга.

Электронный образовательный ресурс «БрендsetPROдвижение» - инновационный, практико-ориентированный продукт, целью которого является обобщение и диссеминация опыта по созданию корпоративной культуры образовательной организации.

Каждая образовательная организация стремится сегодня быть узнаваемой, отличаться от других. Решить эту важнейшую задачу поможет данный инновационный продукт. Предлагаемая авторами-разработчиками технология может быть использована и в образовательных организациях, имеющих давнюю историю и традиции, и в тех организациях, которые еще только ищут «свое лицо».

Инновационный продукт хорошо структурирован, удобен в использовании. Несомненным достоинством данного ресурса является его интерактивный характер.

Электронный образовательный ресурс «БрендsetPROдвижение» - готовый инновационный продукт, заслуживающий высокой оценки, он может быть рекомендован к использованию в различных образовательных организациях.

НП «Ассоциация лучших школ» апробировала этот инновационный продукт в школах - членах организации, и рекомендует использование электронного образовательного ресурса «БрендsetPROдвижение» в образовательных организациях страны.

Президент
Ассоциации лучших школ

А.Х. Чугалаев

Исполнительный директор

И.И. Боровикова