



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ  
«ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР»  
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
ул. Омская, д.17, Санкт-Петербург, 197343.  
тел. (812)242-33-02, факс: (812)242-33-22  
e-mail: [imcprim@yandex.ru](mailto:imcprim@yandex.ru)

Экспертам городского конкурса  
«Петербургская школа – 2020»

от 18 09. 2020 № 108  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО**  
**ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ Приморского района Санкт-Петербурга**  
**экспертам городского конкурса «Петербургская школа – 2020»**

ГБУ ДППО ЦПКС «Информационно-методический центр» Приморского района Санкт-Петербурга рекомендует к участию в конкурсе «Петербургская школа-2020» в 2020 году инновационный продукт: Электронный образовательный ресурс «Брендсет ПРОдвижение», разработанный авторским коллективом Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения гимназия № 540 Приморского района Санкт-Петербурга.

Продукт представляет собой электронный ресурс, позволяющий образовательным организациям разрабатывать и реализовывать дорожную карту по совершенствованию корпоративной культуры. Аналоговый анализ, проведенный специалистами ГБУ ДППО ЦПКС «Информационно-методический центр» Приморского района Санкт-Петербурга, показал, что к настоящему времени не создано методических рекомендаций, пособий или электронных ресурсов, в доступной форме представляющих целостный и системный опыт управленческих решений, направленных на формирование устойчивого имиджа образовательной организации.

Аналоговый анализ также позволяет отнести к инновационным следующие характеристики продукта:

1. Продукт в значительной степени расширяет возможности трансляции и осмысления опыта управленческих решений по формированию устойчивого образа образовательной организации.
2. Продукт дает новое представление о технологии формирования корпоративной культуры образовательной организации на конкретном примере.
3. Продукт является площадкой для профессионального общения руководителей и педагогов.

Внедрение продукта в практику будет способствовать решению ряда актуальных задач, стоящих перед системой образования Санкт-Петербурга:

1. Внедрения современных механизмов управления образовательным процессом.
2. Оптимизация работы школьных административных команд.
3. Совершенствовании системы управления персоналом образовательной организации с использованием наименее затратных инструментов.

Продукт готов к внедрению в практику. Профессионально-общественная экспертиза материалов информационного ресурса состоялась в октябре 2018 г. в рамках конкурса «Лучшие кадровые технологии Санкт-Петербурга», проводимом Администрацией Губернатора Санкт-Петербурга с целью выявления и тиражирования лучших кадровых практик в органах власти, учреждениях и на предприятиях Санкт-Петербурга. Инновационный продукт был представлен в номинации "Лучшая кадровая технология в работе с персоналом".

Возможными рисками при использовании продукта стоит признать:

1. Неприятие сотрудниками образовательной организации новой системы ценностей в рамках формирования корпоративной культуры.
2. Непоследовательность руководителя в формировании корпоративной культуры.

Указанные риски могут быть нивелированы в том случае, если задача по формированию корпоративной культуры станет частью Программы развития образовательной организации, найдет отражение в локальных актах, дорожной карте.

Директор ИМЦ



С.П. Демидова

Исполнитель: Тылик А.Ю.  
Тел. 2423310